

# 全国“互联网+”快递大学生 创新创业大赛组委会办公室

创赛办〔2018〕1号

---

## 关于举办第三届全国“互联网+”快递 大学生创新创业大赛的通知

各高等学校、邮政快递企业：

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，贯彻落实《国务院关于促进快递业发展的若干意见》（国发〔2015〕61号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和国家邮政局、教育部联合印发的《关于加快发展邮政行业职业教育的指导意见》（国邮发〔2015〕253号），进一步激发大学生创新创业热情，搭建产教合作平台，展示高校在快递领域创

新创业教育成果，助力快递高质量发展，定于2018年5月至11月举办第三届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛。

### 一、大赛主题

筑梦想舞台 创未来精彩

### 二、大赛的宗旨与任务

深化高校创新创业教育改革，把创新创业教育融入人才培养，切实提高大学生创新精神、创业意识和创新创业能力。以创新引领创业、创业带动就业，提升就业质量、实现青春梦想。推动大赛创新创业成果的展示和转化，推进“互联网+”快递融合发展，促进快递业转型升级和提质增效。

鼓励广大青年扎根我国快递业了解行业发展，在创新创业中增长智慧才干，在创新创业中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦。

### 三、大赛组织

本次大赛由全国邮政行业人才工作领导小组指导，国家邮政局职业技能鉴定指导中心主办，重庆邮电大学承办，中国快递协会、中国邮政快递报社、重庆市邮政管理局协办。

大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），指导大赛的组织实施工作。大赛组委会设立专家评审组（专家评审委员会），由行业企业、高校和科研院所、创投机构等方面专家组成，负责大赛总决赛参赛作品的评审工作，指导快递大学生创新创业。

### 四、比赛项目及要求

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、机器人等新一代信息技术与快递业紧密结合，培育快递新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进快递产业升级中的作用，促进互联网与快递深度融合，推进快递业转型升级。

比赛项目主要包括：

（一）创新产品设计。创新产品设计主要包括快递业的硬件设备设计、软件系统设计，相关产品的功能优化或创新设计，实用新型设计和外观新型设计等。

（二）工作流程优化。工作流程优化侧重以快递业内部运营流程和客户服务流程等为对象进行科学合理且可行的优化设计。

（三）创业计划实施。创业计划要求与快递行业相关且已具备一定的实践基础。创业计划实施既要强调规范性、科学性，更要注重创新性、可行性和可操作性。

以上比赛项目要求重点围绕：

“互联网+快递”产业升级：应用移动互联、物联网、大数据、云计算等新一代信息技术实现快递企业网络布局优化和服务模式变革，加快快递产业转型升级。

“互联网+快递”服务提升：开展智能终端、自动分拣、机械化装卸、冷链快递、快件安检、智能快件箱等项目研发，设计“最后一公里”绿色通道，统筹规划末端派送，方便消费者灵活收取快件，提升快递行业美誉度。

“互联网+快递”协同发展：发挥快递企业供应链管理优势，加强跨部门、跨区域协作合作，引导快递企业与电子商务企业、制造企业、运输企业、仓储企业的深度融合，促进线上线下互动创新，共同发展体验经济、社区经济、逆向物流等便民利商新业态。

“互联网+快递”平台建设：完善快递企业信息化运营平台，实现手机客户端、短信服务平台、公众平台的无缝衔接，积极参与涉农电子商务平台建设，构建农产品快递网络，为客户提供个性化的移动互联服务。

其它“互联网+快递”与“五个邮政”相关的创新创业项目。

## 五、参赛对象

普通高等学校的在校生或毕业3年以内的企业在职员工（2015年6月之后毕业）；比赛原则上以团队形式参赛，团队人数不少于3人，不多于5人，团队中至少有1名快递或快递相关专业的学生（高职：邮政类、物流类、电子商务类等，本科、研究生：物流管理与工程类等）。每个团队可以配备1-2名指导老师。每个团队原则上只能申报1个参赛项目。参赛者可在单位指导下，自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的小组进行参赛。鼓励普通高等学校与企业联合组队进行参赛。如跨单位组队参赛，以项目负责人所在单位报名参赛。

## 六、大赛赛制及奖项设置

大赛设单位初赛和全国总决赛两级赛制。参赛单位在初赛的基础上按照大赛要求报送优秀作品进入全国总决赛，每个参赛单位报送参加全国总决赛的作品数量不超过6个，全国共产生100个入围作品。其中，企业参赛单位须通过品牌企业总部报名参赛，每个品牌企业报送参加全国总决赛的作品总数同样不超过6个。

大赛设金奖10个、银奖20个、铜奖70个。同时根据竞赛组织和获奖情况产生优秀组织奖10个。

## 七、实施步骤

大赛分动员部署、初赛、作品报送、全国总决赛四个阶段实施。

(一) 动员部署(5月-6月)。参赛单位登录大赛官网(网址 <http://kdcxey.yzhzw.cn>) 并根据要求填写本单位联系部门、联系人等相关信息，进行参赛注册，及时了解相关信息。各参赛单位要按照通知要求及时部署，建立初赛的组委会、评委会，明确比赛步骤和评审标准，确保活动顺利开展。

(二) 单位初赛(7月-9月)。初赛阶段的比赛环节、评审方式等由各参赛单位根据大赛要求自行决定，各参赛单位要认真组织单位初赛。

(三) 作品报送(9月)。各参赛单位要在9月30日前登录大赛官网，完善相关信息，并根据大赛要求完成作品上传。作品报送主要包括以下内容：

1. 团队信息（在线填报）

2. 作品名称（在线填报）

3. 作品类别（在线填报）

4. 作品材料（在线上传）

A. 作品文本（必填）

在线填写不超过 500 字的作品简介；同时上传 word 格式的作品文本，文本不超过 8000 个字符，字体为宋体四号，1.5 倍行间距。

B. 相关图片（必填）

上传 jpg、png、gif 格式的相关图片。须上传作品封面图片 1 张，大小为 380px×200px；作品展示图片 2—5 张，图片不小于 640px×480px，不大于 1280px×960px。

C. 相关视频（选填）

上传 mp4 格式的视频，时长不超过 5 分钟，分辨率 1080P，视频码率不超过 2.5Mbps，帧速率不超过 25 帧/秒，视频文件大小不超过 150MB。

（四）全国总决赛（10 月-11 月）。全国总决赛分为两轮。大赛组委会在总决赛第一轮前公布专家评审委员会名单。全国总决赛第一轮由专家评审委员会对各参赛单位报送的作品进行评审，共产生 100 个入围作品，遴选前 30 个作品，经公示后进入全国总决赛第二轮。全国总决赛第二轮将组织 30 个作品团队进行现场决赛（包括作品展示和现场答辩两个环节）。大赛组委会

将根据作品报送情况，在听取专家评审委员会意见的基础上，决定是否在总决赛第一轮前引入预审机制。

现场决赛期间将对相关作品进行展示。

## 八、法律申明

组委会有义务不泄露参赛作品中涉及的技术秘密和商业秘密。有关本次比赛的所有信息必须经组委会授权后方可通过相关媒体发布；凡涉及参赛作品的相关报道，如属于个体行为，请参赛选手自行把握参赛作品中技术及商业内容的披露尺度，产生的后果与组委会无关；参赛者与其作品中经授权的发明创造或专利技术的所有人之间的纠纷与组委会无关。

## 九、评审规则

大赛评审规则请参赛单位登录大赛官方网站查询。

大赛相关单位要做好大赛宣传动员和组织评审等工作。各参赛单位要积极动员和组织团队参赛，为参赛者提供必要的条件和支持；认真组织初赛，积极向大赛选送优秀作品。

大赛未尽事宜，可与大赛组委会办公室联系，联系人：张慧、高俊霞（国家邮政局职业技能鉴定指导中心）电话：010-69943713、69943706；付强、吴腾宇（重庆邮电大学）电话：13618280189、18996474310。

地址：重庆市南岸区崇文路2号，重庆邮电大学，邮编：400065。

大赛官方电子邮箱：kdcxycy@126.com。大赛官方工作QQ

群：快递大学生创新创业 132087572，请大赛相关组织单位和参赛单位指定联系人员加入该群，便于赛事工作沟通及交流。

全国“互联网+”快递  
大学生创新创业大赛组委会办公室  
(国家邮政局职业技能鉴定指导中心代章)  
2018年6月1日

抄送：全国邮政行业人才工作领导小组，重庆邮电大学，中国快递协会、中国邮政快递报社、重庆市邮政管理局，全国邮政职业教育教学指导委员会秘书处；  
各省、自治区、直辖市邮政管理局。