

全国“互联网+”快递大学生 创新创业大赛组委会办公室

创赛办〔2018〕1号

关于举办第三届全国“互联网+”快递 大学生创新创业大赛的通知

各高等学校、邮政快递企业：

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，贯彻落实《国务院关于促进快递业发展的若干意见》（国发〔2015〕61号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和国家邮政局、教育部联合印发的《关于加快发展邮政行业职业教育的指导意见》（国邮发〔2015〕253号），进一步激发大

生创新创业热情，搭建产教合作平台，展示高校在快递领域创

新创业教育成果，助力快递高质量发展，定于2018年5月至11月举办第三届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛。

一、大赛主题

筑梦想舞台 创未来精彩

二、大赛的宗旨与任务

深化高校创新创业教育改革，把创新创业教育融入人才培养，切实提高大学生创新精神、创业意识和创新创业能力。以创新引领创业、创业带动就业，提升就业质量、实现青春梦想。推动大赛创新创业成果的展示和转化，推进“互联网+”快递融合发展，促进快递业转型升级和提质增效。

鼓励广大青年扎根我国快递业了解行业发展，在创新创业中增长智慧才干，在创新创业中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦。

三、大赛组织

本次大赛由全国邮政行业人才工作领导小组指导，国家邮政局职业技能鉴定指导中心主办，重庆邮电大学承办，中国快递协会、中国邮政快递报社、重庆市邮政管理局协办。

大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），指导大赛的组织实施工作。大赛组委会设立专家评审组（专家评审委员会），由行业企业、高校和科研院所、创投机构等方面专家组成，负责大赛总决赛参赛作品的评审工作，指导快递大学生创新创业。

四、比赛项目及要求

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、机器人等新一代信息技术与快递业紧密结合，培育快递新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进快递产业升级中的作用，促进互联网与快递深度融合，推进快递业转型升级。

比赛项目主要包括：

（一）创新产品设计。创新产品设计主要包括快递业的硬件设备设计、软件系统设计，相关产品的功能优化或创新设计，实用新型设计和外观新型设计等。

（二）工作流程优化。工作流程优化侧重以快递业内部运营流程和客户服务流程等为对象进行科学合理且可行的优化设计。

（三）创业计划实施。创业计划要求与快递行业相关且已具备一定的实践基础。创业计划实施既要强调规范性、科学性，更要注重创新性、可行性和可操作性。

以上比赛项目要求重点围绕：

“互联网+快递”产业升级：应用移动互联、物联网、大数据、云计算等新一代信息技术实现快递企业网络布局优化和服务模式变革，加快快递产业转型升级。

“互联网+快递”服务提升：开展智能终端、自动分拣、机械化装卸、冷链快递、快件安检、智能快件箱等项目研发，设计“最后一公里”绿色通道，统筹规划末端派送，方便消费者灵活收取快件，提升快递行业美誉度。