

中国高等教育学会

中国高等教育学会关于举办第二届

“两岸新锐设计竞赛‘华灿奖’”的通知

高学会[2015]50号

各有关高等院校、艺术院、系、所：

为推动两岸青年学生的互动交流，推动两岸文化创意及相关产业的交流合作，经教育部港澳台办公室同意，中国高等教育学会为主办单位，与民革中央授权单位中华中山文化交流协会联合主办“第二届两岸新锐设计竞赛‘华灿奖’活动”。现就大赛相关事项通知如下：

一、活动时间

作品征集时间：2015年7月1日至9月30日

颁奖仪式：2015年10月下旬

（以上日期如有调整，以网站公布为准）

二、活动主题

互·融（促进交流，协同设计，共创未来）

三、活动地点

北京、福建平潭

四、主办、承办及其他参与单位

主办单位：中国高等教育学会、中华中山文化交流协会

承办单位：民革中央联络部、北京两岸文创人才发展中心、北京歌华时代桥人力资源管理有限公司、中民国投（北京）投资控股有限公司

支持单位：两岸文化创意人才服务基地、中国高等教育学会设计教育专业委员会、中国包装联合会设计委员会、台湾中华工商业联合会、台湾中华杰出青年交流促进会、台湾国际文化创意产业发展协会、台湾文化创意产业联盟、澳门设计师协会

五、参赛对象

1. 以实用为前提，能表达竞赛主题的设计作品；
2. 年龄在 45 周岁（含）以下的两岸及港、澳地区设计师及高校师生。

六、参赛要求及报名

登录 www.huacanaward.org，进入两岸新锐设计竞赛华灿奖官网查询参赛要求、报名。参赛作品需通过网上提交和快递邮寄，不接受平邮及现场交稿。

七、奖项设置

本次大赛奖项名称为“华灿奖”，设置 4 个奖项及奖金（税前）：

1. 2015 年度华灿奖全场大奖，1 名，奖金 50000 元；
2. 2015 年度华灿奖最佳新锐设计师/团队，3 名，奖金 10000 元/每组；
3. 2015 年年度华灿奖十佳新锐设计师/团队，10 名，

奖金 5000 元/每组;

4. 2015 年度华灿奖优秀新锐设计师/团队, 15 名, 奖金 3000 元/每组。

八、版权声明

1. 参赛作品应为参赛者的原创作品, 并确认未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权;

2. 请应征者务必保留好作品源文件, 最终获奖设计师需提交作品源文件;

3. 主办方享有对所属竞赛作品方案复制权、传播权、展示、出版和宣传等权利;

4. 主办方对本活动保留最终解释权。

九、联系方式

组委会地址: 北京市朝阳区鼓楼外大街 19 号歌华开元大酒店南配楼; 联系电话: 朱雨思 010-62369978 转 650 或 633; 赵锋 010-59893268; 邮箱: huacan@ccctso.org。

附件: 2015 年北京国际设计周“两岸新锐设计竞赛‘华灿奖’”参赛作品说明



附件:

2015 年北京国际设计周

“两岸新锐设计竞赛‘华灿奖’”参赛作品说明

一、参赛类别

(一) 视觉传达设计

- | | |
|---------|---------|
| 1. 招贴广告 | 2. 品牌设计 |
| 3. 包装设计 | 4. 导视设计 |
| 5. 书籍设计 | 6. 插画 |
| 7. 字体设计 | |

(二) 数字多媒体设计

- | | |
|---------|----------------------|
| 1. 动画短片 | 2. 交互设计 (UI、APP、手游等) |
|---------|----------------------|

(三) 产品设计

1. 家具、交通工具、家用电器、家居用品设计等;
2. 服装、饰品及纺织品设计等

(四) 工艺美术

- | | |
|--------|---------|
| 1. 金属类 | 2. 木、竹类 |
| 3. 纤维类 | 4. 玻璃类 |
| 5. 陶瓷类 | |

(五) 跨界设计

作品要求打破设计类别界限,跨领域创作形成新的设计品。

二、作品征集规定

(一) 线下邮寄规定

参赛设计师需提供作品 A4 规格、300dpi 彩色打印稿,并从网站下载报名编码贴于作品背面右下,参赛作品需通过

快递邮寄到组委会，不接受现场交稿。

作品邮寄地址：北京市朝阳区鼓楼外大街 19 号歌华开元大酒店南配楼（只接受快递投递，不接受平邮和现场交件）

收件人：华灿奖组委会，联系电话：010-62369978 转 650 或 633

（二）网上上传规定

1. 平面类：一律以设计稿参赛，作品规格为 A4 大小，JPG 格式，文件大小不超过 3MB，分辨率 72 dpi，RGB 色彩。系列作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

2. 数字多媒体类：

（1）参赛者须提供时长不超过 3 分钟的短片，应为 SWF、MPG2、AVI、MOV 格式；

（2）如报送多个作品，每个作品为一个单独文件，请勿将多个作品连成一个文件提交；

（3）所有动态作品应附有作品的静态截图 6 幅，用于表现人物及场景，分辨 72 dpi，RGB 色彩，JPG 格式，将 6 幅图排在 A4 大小的页面上，文件大小不超过 3MB；

（4）作品截图线上上传并印刷邮寄，作品视频文件需发送到邮箱 huacan@ccctso.org 中。

3. 产品设计类：

（1）请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A4 大小的页面上；

（2）JPG 格式，文件大小不超过 3MB，分辨率 72 dpi，RGB 色彩；

（3）作品限 3 张以内（含 3 张，请保持设计版式横竖一致）。

4. 工艺美术类:

(1) 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A4 大小的页面上;

(2) JPG 格式, 文件大小不超过 3MB, 分辨率 72 dpi, RGB 色彩;

(3) 作品限 3 张以内 (含 3 张, 请保持设计版式横竖一致)。

5. 跨界设计类:

(1) 请将作品实物照片或效果图+应用图示+创意说明编排在 A4 大小的页面上;

(2) JPG 格式, 文件大小不超过 3MB, 分辨率 72 dpi, RGB 色彩;

(3) 作品限 3 张以内 (含 3 张, 请保持设计版式横竖一致)。

三、特别声明

以上作品要求内容积极, 健康向上, 不得包含以下内容:

涉及民族歧视, 或者侵害民族风俗、习惯; 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等; 侮辱或者诽谤他人, 侵害他人合法权益; 侵犯版权、肖像权、或者任何第三方权利; 诽谤、诋毁、或者给第三方带来不利影响。