

大连市公共文化服务中心

大连市文化产业发展领导小组办公室

共青团大连市委

文件

大文服发〔2019〕35号

关于印发《“新时代·新文创”大连市首届
文创产品设计大赛——“金梧桐”
大赛作品征集公告》的通知

为贯彻落实国务院办公厅《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，大力促进文化产业发展，指导和鼓励文化文物单位与社会力量深度合作，推动文化创意产品开发，展示大连市独特文化魅力，现举办“新时代·新文创”首届文创产品设计大赛。旨在以文化创意创新设计为核心，构建“大连礼物”体系，打造城市名片，挖掘文化内涵，丰富文化产品，为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品。现面向国内外设计爱好者公开征集优秀文化创意设计作品，具体事宜通知如下：

一、大赛主题

新时代·新文创

二、参赛对象

大赛面向全球范围征集参赛作品，鼓励广泛参与，所有符合本届大赛主题及参赛要求的企业、机构、院校、个人或团队均可报名参赛。（注：参赛者可以个人参赛或小组参赛，每人或每小组的作品数量不限，每个小组参赛人数不超过5人。）

三、大赛形式、主题和作品类别

（一）大赛形式

大赛主要包括作品征集、评审、展示及颁奖典礼四个环节，其中，评审环节分为初评及终评。同时安排全民参与的人气评选。

（二）主题元素及产品类别

大赛围绕大连历史文化、工业遗产文化、各文博单位馆藏、海趣文化、轨道交通、文物保护建筑等城市印记以及大连特色饮食等，征集相关文创设计作品。本次大赛创意元素须围绕以下主题：

1. 文博元素：主要围绕旅顺博物馆、大连博物馆、大连自然博物馆、旅顺日俄监狱旧址博物馆、大连武术文化博物馆、大连汉墓博物馆、大连市图书馆、大连市少年儿童图书馆、大连美术馆的馆藏及文化元素的创意设计。

2. 城市印迹：结合大连历史文化、工业遗产文化、海趣文化、历史传承、轨道交通、文物保护建筑等城市印记元素的创意设计。

3. 食品包装：以大连特色水果和地方美食为主题的旅游

食品包装设计。

4. 生活家居主题：围绕生活家居等主题，体现大连文化气息的文化创意旅游纪念品设计。

形成以下产品类别：

1. 城市礼物：体现大连城市形象，在创意、造型、功能、审美、材质工艺等方面具有较高水准。

2. 商务礼品：有创意的、实用的、具有大连地域文化特色元素的商务礼品。适合作为商务馈赠和活动礼品。

3. 纪念品：有创意、实用、便携、有趣、传播性强的，具有大连地域文化特色，可大批量生产，成本优势明显的纪念品。

4. 特色主题文创设计：采用新材料、新技术、新工艺、新模式，设计具有创新性、突破性、创意性和引领性的作品。如利用多媒体手段进行的设计，包括动画、网页、旅游 APP、VR/AR 交互产品等。

四、大赛时间

2019 年 5 月：大赛筹备

2019 年 6—8 月：作品征集期

2019 年 8 月：作品评审期

2019 年 9 月：作品展示

2019 年 10 月（暂定）：颁奖典礼

五、大赛规则

（一）报名方式

1. 参赛企业或个人在 2019“新时代·新文创”大连市

首届文创产品设计大赛合作平台及进行线上申报，同时提交报名表、作品设计方案、知识产权承诺书等参赛作品资料。报名时请提交本人身份证明文件照片电子版（证件包括：身份证、有效学生证、单位工作证明等），要求如实提交，提供虚假信息者一律取消参赛资格。

2. 关注大连市公共文化服务中心微信公众号“大连公共文化”，在“活动报名”中填写报名表（或者下载报名表，填写之后和作品一起发到邮箱 dlwenchuang2019@163.com），报送作品截止日期为8月20日。

3. 登录大赛官网：<http://dwf.dataesb.com>，实名注册报名，经审核成功后上传参赛作品，上传作品截止日期为8月20日。

（二）参赛要求

1. 参赛作品需符合大赛主题，具有“新时代·新文创”和“大连礼物”文创产品特质，注重传统与潮流、文化与科技、纪念与实用相结合，鼓励应用新材料、新技术、新工艺、新模式，设计具有创新性、突破性、创意性和引领性的作品。

2. 参赛作品须具有原创性，拥有完整的自主知识产权，不得抄袭国内外已上市产品或侵犯他人知识产权，严禁抄袭、剽窃等。如有侵权行为，由参赛个人或企业承担全部责任。

3. 参赛作品设计方案，以电子介质形式报送，上传作品图片文件（以系列作品提交的图片数量不超过5张，单张规格为A3尺寸，格式为JPG文件，分辨率为300dpi，每张图片不超过5MB，不限版式）。作品应明确设计理念、功能、用

途、材料、工艺、价格，应包含整体效果图、局部效果图、外观尺寸图等。参赛作品需突出绿色环保、便携实用等特点，作品的长、宽、高应均不超过50cm。产品材质要求绿色环保。

4. 单个设计团队或单个参赛者，可选择多个征集类别报送作品。单个征集类别参赛作品不超过3个（组）。

5. 征集阶段：设计方案要突显设计特色，版面或照片须清洁完整，用于在线初审及宣传推介。

6. 本次大赛不接受成形实物作品，若作品实物制作完成，须拍摄照片，并提交排版说明文件。

7. 本次大赛免收报名费和评审费。设计及寄送费用由参赛者自行承担。

六、奖项设置

大赛具体奖项设置如下(可根据作品数量适当调整)：

一等奖 2 名

二等奖 4 名

三等奖 6 名

各奖项均可兼得。

若对奖项评选结果有任何争议，均以大赛终评结果为准。

七、大赛评审

本届大赛将邀请国内外知名专家、学者组成专家评审团进行评审。通过终评的作品将由大赛组委会协助进行版权登记。

八、参赛作品知识产权

(一) 知识产权归属

1. 参赛者本人享有获奖作品的著作权，如大赛组委会欲取得作品的知识产权，可与作者签订转让合同协议转让；

2. 参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品。如正式确认获奖作品侵犯了其他作品的知识产权，或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权问题导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并应赔偿由此给大赛和（或）组委会造成的损失。

（二）争议处理

1. 如参赛者之间因为参赛事宜或参赛产品发生任何争议，首先应当协商解决；

2. 如参赛者各方无法自行解决争议，可各方自行寻求法律途径解决；

3. 如其他方面对参赛产品提出知识产权等争议，由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

（三）成果应用

大赛组委会有权使用参赛者的信息进行与评奖活动有关的宣传活动，如发布获奖作品信息等。大赛获奖及展出的作品，大赛组委会享有作品的印刷出版（含电子出版）和优先合作开发的权利。

本次大赛设计作品实现成果转化的产品，将优先入选大连市公共文化中心首批文创店产品推荐名录。

本活动最终解释权归 2019“新时代·新文创”大连市首届文创产品设计大赛组委会所有。

九、联系方式

文创大赛组委会

电话：0411-81981386

大赛官方公众号：大连公共文化

大赛官网：<http://dwf.dataesb.com>

十、法律顾问

北京市京师（大连）律师事务所

大连市公共文化服务中心 大连市文化产业发展领导小组办公室



共青团大连市委

2019年6月14日

大赛组委会

